

MONTER STOLARKI

NR 1/MAJ-CZERWIEC 2018



Magazyn dla pracowników salonów sprzedaży stolarki, monterów i uczniów szkół budowlanych.
Patronat merytoryczny: Związek POLSKIE OKNA I DRZWI, organizator kampanii DOBRY MONTAŻ



EDUKACJA

- Monter stolarki – nowy zawód wkrótce w szkołach
- Wsparcie edukacji przez biznes

SPRZEDAŻ I MONTAŻ

- Jak poznać i zrozumieć potrzeby klienta
- Duże przeszklenia – nowy trend na rynku stolarki

FIRMA

- Skuteczna rekrutacja w branży budowlanej
- Jak dostosować firmę do wymogów RODO?